

VERANSTALTUNGEN

Das Innovationsforum BioGamesLab folgt einem dreistufigen, moderierten Innovationsansatz. Die drei Veranstaltungen sind aufbauend, können aber auch einzeln besucht werden.

Normierung „Eine gemeinsame Basis schaffen“

Ziel des **ersten Workshops** ist es, ein gemeinsames Verständnis zwischen Ihren Branchen zu schaffen. Entwickeln Sie interaktiv erste Visionen und Strategien sowie kreative Ideen, die Sie gemeinsam erreichen möchten.

Kreativität „Spielerisch zum Erfolg“

Im **zweiten Workshop** entwickeln Sie spielerische Lösungen, die die aktuellen Games-Techniken und -Prinzipien mit den Arbeitsweisen und Herausforderungen in den Life Sciences kombinieren. Wie können die Potentiale von Gamification sinnvoll und zielorientiert eingesetzt werden.

Symposium „BioGamesLab als innovative Blaupause“

In einem eintägigen **Symposium** wird das BioGamesLab durch konkrete Game Simulationen inhaltlich verstetigt. Schaffen Sie in Diskussion und Austausch mit innovativen Partnern die Blaupause für ihre Gamification-Piloten.

Jetzt anmelden unter
biogameslab.org/teilnahme

DIE BIOGAMESLAB VERANSTALTUNGEN

Normierung

„Eine gemeinsame Basis schaffen“

07.03.2018

Kreativität

„Spielerisch zum Erfolg“

11.04.2018

Symposium

„BioGamesLab als innovative Blaupause“

27.06.2018

SAVE
THE
DATE

Jetzt anmelden unter
www.biogameslab.org/teilnahme



EINE INITIATIVE VON



MIT FÖRDERUNG VON



 BioGamesLab



Dipl.-Phys. Mario Bott
Fraunhofer-Institut für Produktionstechnik und Automatisierung IPA
Nobelstraße 12
70569 Stuttgart
FON +49 711 970-1029
MAIL mario.bott@ipa.fraunhofer.de

WEB www.biogameslab.org

Komplexität in hochregulierten Arbeitswelten

spielend beherrschbar machen.

WAS IST DAS BIOGAMESLAB?

Das Forum BioGamesLab bringt Unternehmen der Life Sciences mit Unternehmen der Games-Branche zusammen. Der transdisziplinäre Austausch von Experten der User Experience, Human Centred Design und biologischen Prozesse schafft Raum für Ungeahntes und Neues.

NEUE ANSÄTZE DURCH GAMIFICATION

Gamification ist die Übertragung von spieltypischen Elementen und Vorgängen in spielfremde Zusammenhänge mit dem Ziel der Prozessoptimierung – insbesondere der Motivationssteigerung und Verhaltensänderung der User.

Spielerisch kann man beispielsweise deutlich besser lernen. Games fördern zudem das soziale Engagement, schärfen die Kreativität und erzeugen eine höhere Bedeutung und Identifikation.

Wir wollen gemeinsame Lösungen für innovative und intelligente Arbeitsumgebungen schaffen. Dafür bietet der Ansatz der Gamification viele neue Möglichkeiten, ‚spielerisch‘ die Arbeitswelt der Life Sciences zu verbessern.

ZIEL: INNOVATIVE PILOTPROJEKTE

Das BioGamesLab soll dabei unterstützen, Kommunikations- und Verständnisbarrieren abzubauen, um Raum für branchenübergreifende Innovationen und Entwicklungspartnerschaften zu schaffen. Dabei stets unter dem Motto: Komplexität in hochregulierten Arbeitswelten *spielend* beherrschbar machen.



POTENTIALE FÜR DIE LIFE SCIENCES

Sie sind stets auf der Suche nach operativen Prozessoptimierungen und Innovationen? Jedoch sehen Sie sich insbesondere durch umfassende regulatorische Anforderungen in der Pilotierung neuer, innovativer Ansätze starken Einschränkungen ausgesetzt. Hier hilft Ihnen das BioGamesLab als risikoarmer Innovationsraum.

Mit dem Blickwinkel der Gamification bietet Ihnen das BioGamesLab einen komplett neuartigen und innovativen Ansatz. Dieser kann beispielsweise nachweislich den Trainingserfolg verbessern, senkt somit die Kosten und optimiert die Prozesse. Auch technische Innovationen wie virtuelle Realität bieten dabei Potentiale. Gemeinsam mit der Games Branche können Sie so eine andere und innovative Sicht auf Interaktionen und Prozesse gewinnen.

Das Potential von Gamification zur Unterstützung von komplexen oder aber monotonen Abläufen wurde im Life Science Kontext bereits erfolgreich aufgezeigt: sei es zur Therapiebegleitung im Bereich Diabetes-Care, Demenz oder Parkinson.

Potentiale durch Gamification auf einen Blick:

- > Reduktion von Schulungsaufwänden
- > Reduktion von Fehlern und Nacharbeit
- > Unterstützung bei sich schnell ändernden Prozessfolgen
- > Strukturierung von abstrakten/komplexen Prozessdaten
- > Unterstützung bei Kommunikation, Austausch und Wissensmanagement

POTENTIALE FÜR DIE GAMES BRANCHE

Life Sciences sind für Ihr Unternehmen ein „Buch mit sieben Siegeln“? Kein Problem, das BioGamesLab erlaubt risikoarm Einblick in diese innovative Branche zu gewinnen und vielleicht neue Marktsegmente für Sie zu erschließen.

Die pharmazeutische Forschung und Entwicklung und Molekulardiagnostik sind globale Wachstumsmärkte, die auf ihre kreativen Impulse warten! Der Anteil manueller Tätigkeiten an der Wertschöpfung in den Life Sciences ist überaus hoch. Die wachsende Prozesskomplexität erfordert neue, kreative Lösungen für die Mensch-System Interaktionen. Als branchenferne Akteure wie beispielsweise UX-Experten, Medieninformatiker oder Gamedesigner liefern Sie innovative Ansätze.

Frei und einmal anders können Sie im BioGamesLab eine neue Welt entdecken und die Ansätze Ihrer Branche weiterentwickeln. Denken Sie komplexe Interaktionen neu.

Potentiale in neuen Märkten auf einen Blick:

- > Neue Märkte mit Kooperationspartner, die an Innovationsprozessen stets interessiert sind
- > Gamification in einer geschützten Umgebung neu- und weiter entwickeln
- > Serious Games als etabliertes Tool für unterschiedliche Branchen festigen
- > Mehrwert von Games an hochregulierten und standardisierten Prozessen und Protokollen messen und verbessern
- > Netzwerk zum Austausch neuer Technologien

