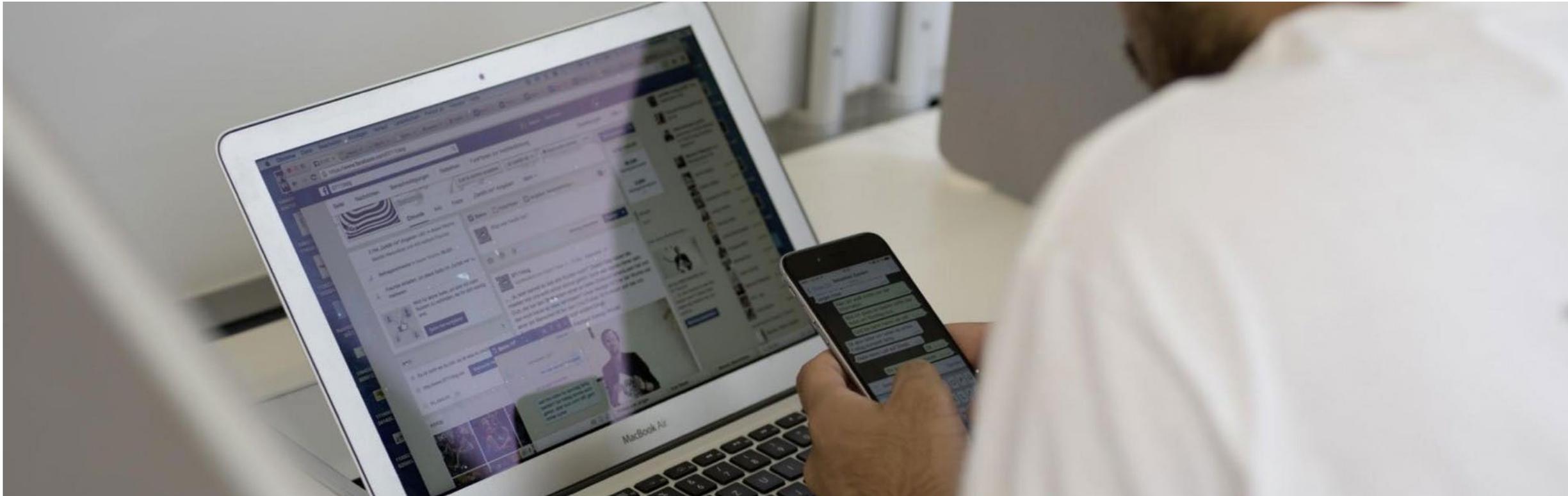


STUDIERN. WISSEN. MACHEN.



Online-Medien-Management

Vorstellung des Studiengangs und der Berufsaussichten

Warum Online-Medien-Management?

- › Digitale Online-Medien verdrängend zunehmend klassische Medien und es entstehen vielfältige neue digitale Medienformate und -formen.
- › Die Anbieter von Online-Medien suchen nach kreativen Köpfen, die digital leben, denken und neue Ideen und Lösungen entwerfen können.
- › Es gibt einen großen Mangel an Spezialist*innen, die Ideen mit fundiertem Wissen in den Bereichen Digital Marketing & Web Analytics, Online-Technologien und Content Creation erstellen und managen können.
- › Diese hoch qualifizierten Online-Expert*innen bildet der Studiengang Online-Medien-Management an der Hochschule der Medien Stuttgart aus.

Nicht nur irgendein Studium ...



- › Rund 250 Studierende im Studiengang
- › 10 Professor*innen und Mitarbeiter*innen
- › Top Studiengang der HdM
- › Über 10 Jahre Ausbildung für den Bereich Online-Medien
- › Starke Praxis- und Projektorientierung im Studium (wenig Klausuren, viele Projekte)
- › Top-Berufschancen in digitalen Medien vielseitig bei Medienunternehmen, Agenturen, Industrie und Handel
- › Bekannt bei potenziellen Arbeitgebern
- › Ein großes „Plus“: verschiedene Job-Profile möglich

Berufsbild Online-Medien-Management

Typische Positionen von
OMM-Absolvent*innen

Manager*in Performance Marketing	Manager*in Digitalization Strategy	Head of Digital (Agentur)	Management Consulting Analyst*in
Projektleiter*in E-Business	Marketing Manager*in Social Media	Consultant Digital Marketing	Head of Marketing
Marketing Manager*in Digital Communication	Marketing Assistent*in	Account Manager*in	Geschäftsführer*in Gründer*in

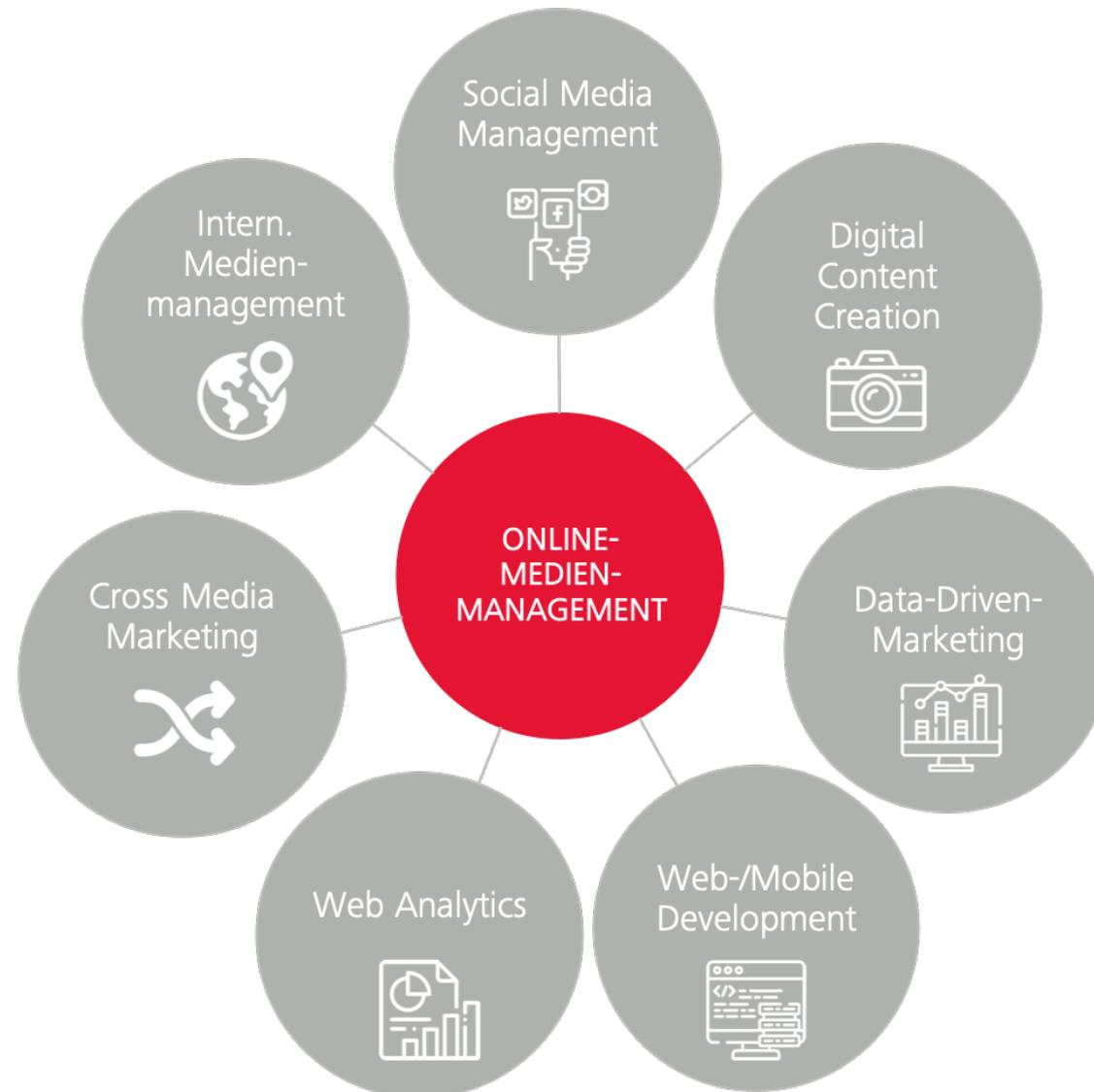
Das erforderliche Wissen
und die Kompetenz für
diese Jobs ...

Digital Marketing & Web Analytics	Online- Technologien	Digital Content Creation
--------------------------------------	-------------------------	-----------------------------

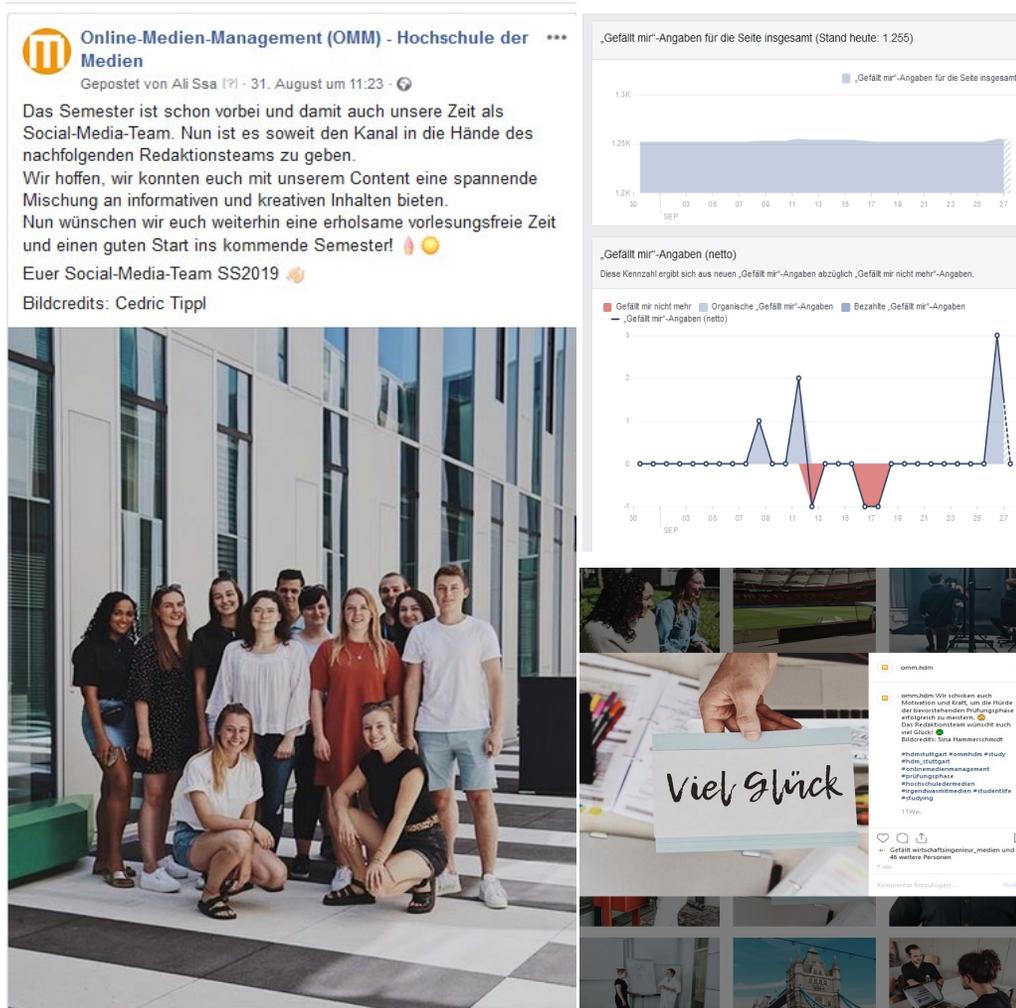
... vermitteln wir:



Studienschwerpunkte: Was lerne ich hier?



Praxisorientierung: Digital Marketing & Web Analytics



Online-Medien-Management (OMM) - Hochschule der Medien
Gepostet von Ali Ssa [?] · 31. August um 11:23 · 🌐

Das Semester ist schon vorbei und damit auch unsere Zeit als Social-Media-Team. Nun ist es soweit den Kanal in die Hände des nachfolgenden Redaktionsteams zu geben.
Wir hoffen, wir konnten euch mit unserem Content eine spannende Mischung an informativen und kreativen Inhalten bieten.
Nun wünschen wir euch weiterhin eine erholsame vorlesungsfreie Zeit und einen guten Start ins kommende Semester! 🍷🍷

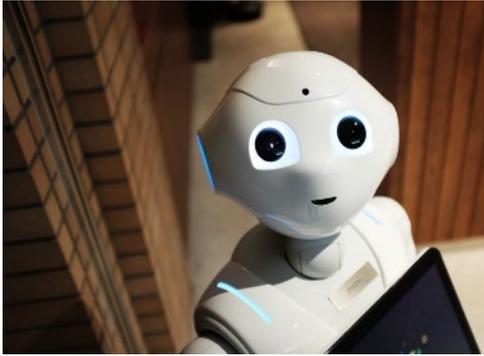
Euer Social-Media-Team SS2019 🍷🍷
Bildcredits: Cedric Tippel

Facebook Post:
ommmhdm
ommmhdm Wir schicken euch Motivation und Kraft, um die nächste der bevorstehenden Prüfungsphase erfolgreich zu meistern. 🍷
Das Redaktionsteam wünschte euch viel Glück! 🍷
Bildcredits: Sina Hammerschmitt
#studiertipps #ommmhdm #study #studiertipps #hochschulmanagement #prüfungsphase #hochschulmedien #gegenübermedien #studentlife #studying
11W
Gefällt wirtschaftsingenieur_medien und 46 weiteren Personen
Kommentare hinzufügen...



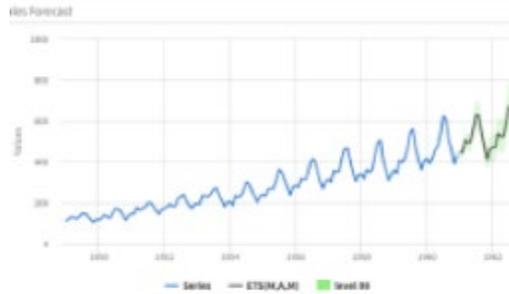
- › **Analytics & Marktforschung:** Analyse von Kundenverhalten im Web & Apps mit Hilfe von Software und selbstgeschriebenen Programmen
- › **Social Media Marketing:** Erstellung von Marketingkonzepten und kreative Umsetzung
- › **Cross-Media Marketing:** Planung von Kampagnen über die Grenzen verschiedener Medien hinweg
- › **Communities:** Management von Communities in Social Media Angeboten und Moderation
- › **Online-Werbung:** Planung von Werbemaßnahmen, Konzeption von Werbemitteln: Web, Social, Mobile

Praxisorientierung: Data-Driven Decision Making



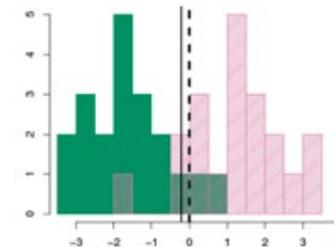
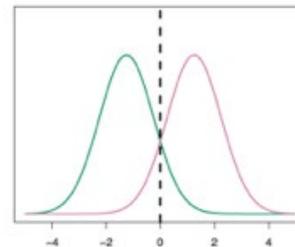
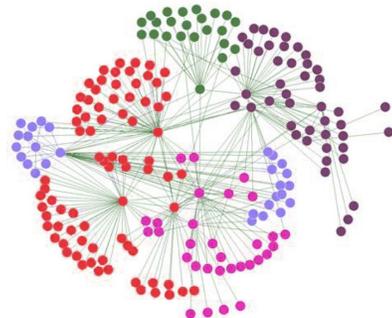
Credit: Photo by Alex Knight on Unsplash

Business Report with Highcharter



- › Marketing Analytics
- › Web Analytics
- › Statistik
- › Künstliche Intelligenz

```
pos = nx.spring_layout(G_symmetric)
betCent = nx.betweenness_centrality(G_symmetric, normalized=True, end)
node_color = [20000.0 * G_symmetric.degree(v) for v in G_symmetric]
node_size = [v * 10000 for v in betCent.values()]
plt.figure(figsize=(10,10))
nx.draw_networkx(G_symmetric, pos=pos, with_labels=True,
                 node_color=node_color,
                 node_size=node_size )
plt.axis('off');
```

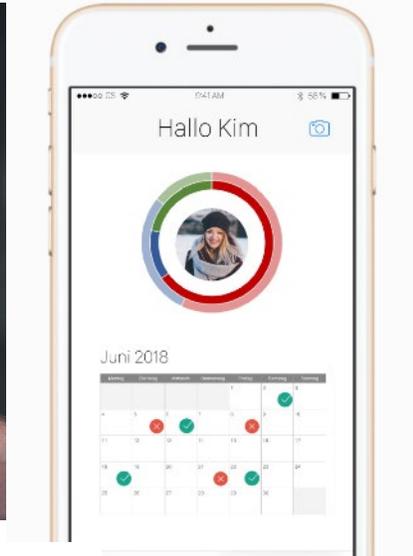
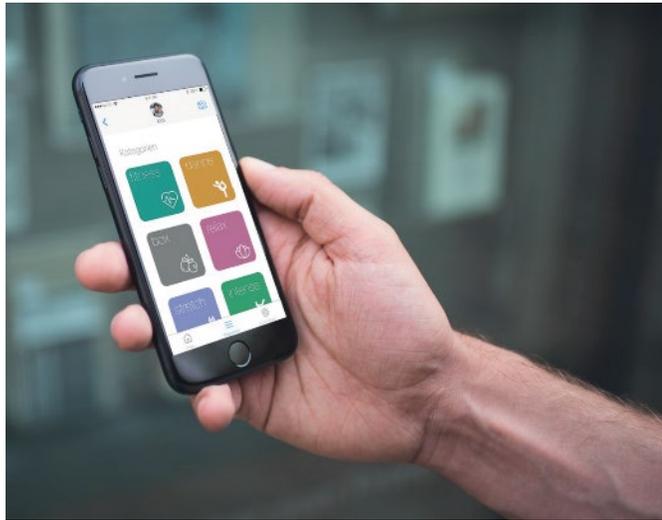


Praxisorientierung: Digital Content Creation

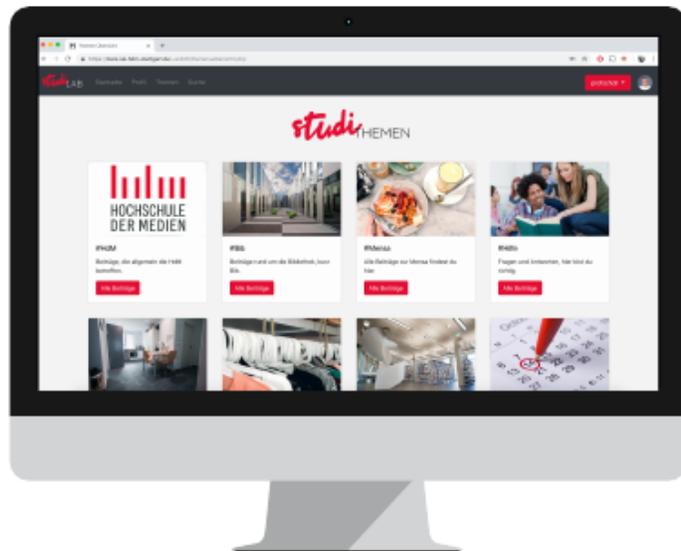


- › **Multimedia Storytelling:** Emotionale Geschichten multimedial erzählen – auch im Business-Kontext
- › **Medienproduktion:** Konzeption, Produktion und Postproduktion von Videoinhalten
- › **Social Media:** Redaktionelles Arbeiten, Bild-, Video- und Textproduktion, Management von realen Social Media Kanälen, Moderation von Communities

Praxisorientierung: Online-Technologien



- › **Web-Anwendungen:** Entwicklung von einfachen Web-Anwendungen und Gestaltung
- › **Usability und User Experience:** Analyse von Nutzeranforderungen, Entwurf von Benutzungsoberflächen, Design Sketches
- › **Content Management:** Verwaltung von Content für Web, Mobile & Social, Cross-Media Publishing, eBooks, Verwaltung Produktdaten, Shops
- › **Mobile Medien:** Übersicht Mobilfunktechnologie, Internet der Dinge (IoT), Konzeption & Gestaltung von Apps, Werbemittelkonzeption

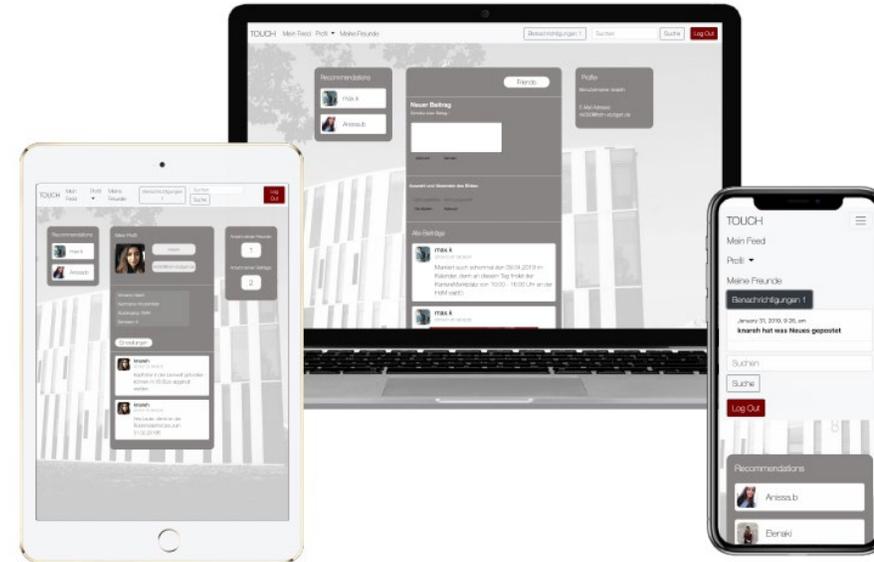


Praxisorientierung: Online-Technologien

Suche nach Datei

Name	Hochgeladen	Dateiart	Download	Löschen	Favorisieren
2019_20 Room Offer Policy	2019-07-21 18:11:19	application/pdf			
Bescheid_Zulassung Hochschule der Medien Stuttgart (HdM) Online-Medien-Management (Hochschule der M	2019-07-24 10:47:11	application/pdf			
Buddyformular_ECTS_ASC	2019-07-24 10:47:00	application/pdf			

Alina
Meine Dateien
Neuste
Favoriten
Freigabe
Meine Nachrichten
Meine Ordner
Logout
Neue Datei hochladen
Datei freigeben



Smart Share

Meine Dateien
Meine Ordner
Papierkorb
Profil-Einstellungen

😊 ↗

🔗 Datei teilen – Optionen

1) Sie möchten Ihre Datei ganz unabhängig teilen?

Kopieren und senden Sie ganz einfach die nachfolgend generierte Link-Adresse an die gewünschte Person weiter:

[Link generieren](#)

Bitte klicken Sie zuerst auf den Button oben, dann erscheint hier Ihr Link zum Teilen

2) Sie möchten Ihre Datei mit anderen SmartShare-Usern teilen?

Erladigen Sie das ganz einfach per E-Mail:

E-Mail-Adresse des Empfängers

[Datei teilen](#)

ADAS ORDNER

ANALYTICA MATHEMATIK PROGRAMM CHARLES

MY CHAOS
SHARED
PROFILE
LOGOUT

Impressum Datenschutz Über uns

Übersicht über das Studium

SEM 1	Wirtschaftswiss. Grundlagen	Organisation & Marketing	Technologische Grundlagen	Multimedia Storytelling	Orientierung	Wissenschaftl. Grundlagen
2	Ext. & Int. Rechnungswesen	Online-Anwendungen	E-Business	Media Systems/ Technologies	Schlüsselkompetenzen	Wissenschaftl. Grundlagen
3	Online Marketing 1	Marktforschung	Design & Usability	Medienproduktion	Schlüsselkompetenzen	Wahlpflichtveranstaltung
4	Strategic Management	Consulting	Online Marketing 2	Webprojekt	Social Media	Schlüsselkompetenzen
5	Praktisches Studiensemester					
6	Projektphase					Wahlpflichtveranstaltung
7	Projektphase	Bachelorthesis			Bachelor-Kolloquium	Wahlpflichtveranstaltung
	0 ECTS 30 ECTS					

Internationalisierung des Studiengangs



Mehr als ein Studium in Stuttgart ...



- › Online-Medien-Management öffnet Dir das Tor zu Welt
- › Auslandsstudium an einer Partnerhochschule
- › Auslandspraktikum in einem Unternehmen
- › Englischsprachige Lehrveranstaltungen mit Gaststudierenden aus dem Ausland
- › Vorlesungen von internationalen Gastprofessoren
- › Short Term Programmes (bspw. Sommerkurse)
- › Sprachkurse

OMM-Community



- › **Erstsemester-Kickoff:** Spaß und gegenseitiges Kennenlernen schon vor der ersten Vorlesung
- › **Exkursionen:** Besuche spannende Unternehmen schon im Studium
- › **OMM-Stammtisch:** Alleine studieren kannst Du woanders!



Bewerbungsfristen

Wintersemester
15. Juli

ca. 40
Studienplätze

Sommersemester
15. Januar

ca. 30
Studienplätze

Die Frist für einen
Studienbeginn im
Wintersemester 20/21
wurde auf den
20. August
verschoben!

- › Du kannst uns Deine Motivation für das Studium in einem Motivationsschreiben vermitteln.
- › Je nachdem, wie wir Dein Schreiben bewerten, kannst Du einen Bonus von bis zu 5/10 Notenpunkten bekommen.
- › Beispiel:
 - Deine Note für die Bewerbung: 2,5
 - Bonus für Motivationsschreiben: 0,5
 - = Deine neue Note für die Rangliste ist jetzt die Note 2,0!
- › Zusätzlich zu Deinem Motivationsschreiben kannst du entweder ...
 - ... einen Bonus von 3/10 Notenpunkten für eine einschlägige, abgeschlossene Berufsausbildung bekommen oder
 - ... einen Bonus von 3/10 Notenpunkten bekommen, wenn Du mindestens 12 Monate in einem ausgewählten Fachbereich gearbeitet hast.
- › Insgesamt kannst Du also einen Bonus bis zu einer Gesamthöhe von 8/10 Notenpunkten erhalten.

› **Sind die Job-Chancen gut?**

Das kommt ganz auf Dich an: Wenn Du Online-Expert*in bist, dann bist Du auf dem Arbeitsmarkt sehr gefragt. Insbesondere wenn Du die Schwerpunkte wie bei OMM auf Digital Marketing, Online-Technologie und Content Creation gleichermaßen gesetzt hast, trumpfst Du gegenüber einseitig orientierten Absolventen auf.

› **Ist das Studium anspruchsvoll?**

Ja, da der Studiengang sich auf die wichtigen drei Themenfelder der Digitalisierung in den Medien spezialisiert, ist eine Einarbeitung in die Bereiche wichtig. Keine Angst – wir und Deine Kommiliton*innen helfen Dir. Rechne aber mit einer hohen zeitlichen Inanspruchnahme – dafür nimmst Du viel Wissen mit in Dein Berufsleben.

› **Wie groß sind meine Chancen, angenommen zu werden?**

Der Studiengang gehört zu den beliebtesten Studiengängen der HdM. Bewerben lohnt sich immer, da die Note jedes Semester schwankt.

› **Kann ich meine Chancen auf einen Studienplatz verbessern?**

Ja, Du kannst ein Motivationsschreiben beifügen, in dem Du zeigst, was Dich für das Studium bei uns motiviert – das gibt einen Bonus bis zu 5/10 Notenpunkten. Wenn Du schon eine einschlägige Ausbildung hast oder über ein Jahr gearbeitet hast, kannst Du einen weiteren Bonus von 3/10 Notenpunkten erhalten.

› **Muss ich programmieren können oder Ahnung von Technologie haben?**

Vorher nicht, hinterher schon. Das ist wie bei allen anderen Themen des Studiums: Es wird bei uns nichts vorausgesetzt. Wer bringt schon perfekte Marketing- oder Rechnungswesen-Kenntnisse mit? Dann braucht man ja nicht studieren ...

› **Es ist also ein Informatik-Studiengang?**

Definitiv nein. Technologie ist ein Schwerpunkt des Studiums, aber mit dem Ziel, Online-Technologie zu verstehen und grundlegend anwenden zu können. Das ist heute in Jobprofilen in den (digitalen) Medien fast immer gefordert und Dein persönliches „Plus“: Medien bis in Detail verstehen.

› **Muss ich ins Ausland?**

Nein, aber gerade digitale Medien sind fast immer international ausgerichtet. Die Erfahrung ist in jedem Fall von Vorteil für Dich und Deinen zukünftigen Job.

› **Was bedeutet Projektorientierung?**

Bei uns lernst Du in vielen Veranstaltungen nicht für die Klausur auswendig, sondern sammelst praktische Erfahrung in Projekten, zum Teil mit Partnern aus Medien, Industrie oder Handel zusammen. Klausuren gibt es aber gerade in den ersten Semestern bei uns selbstverständlich auch und auch für die Projekte bekommst Du Noten.

› **Habt Ihr Mathe?**

Es gibt keine Mathe-Vorlesungen und damit ist auch der Vorkurs nicht erforderlich. Für die Auswertung von Kundenverhalten brauchst Du aber z.B. Statistik. Das machen wir aber mit praktischen Beispielen und lassen den Computer mit selbst erstellten Programmen rechnen.

Noch Fragen? Kontaktiere uns!



www.hdm-stuttgart.de/omm



facebook.com/omm.hdm



Instagram/omm.hdm



youtube.com/omm.hdm

Ansprechpartner

Prof. Dr. Stephan Wilczek

Studiendekan

wilczek@hdm-stuttgart.de

Hochschule der Medien

Fakultät Information und Kommunikation

Studiengang Online-Medien-Management

Nobelstr. 10

70569 Stuttgart