

# XCHANGE - SMART CHARGING

A SPATIAL CONCEPT FOR HABIT CHANGE



JASIN MARNISSI, LINUS JERG, ELIA BAISCH, DANIEL KLING

# PROBLEMSTELLUNG

## **Kernproblem:**

Viele Nutzer laden ihr Elektroauto nicht regelmäßig.

Quelle: Wood, W., & Neal, D. T. (2007). A new look at habits and the habit-goal interface.

## **Emotionale Distanz:**

Der Ladeprozess ist funktional, aber nicht motivierend.

Wie können wir den Ladevorgang emotional ansprechend gestalten?

## **Fehlende visuelle Attraktivität:**

Keine klaren Hinweise oder „Eye-Catcher“, die die Nutzer führen.

Wie können wir den Ladepunkt visuell intuitiv und ansprechend gestalten?

## **Kognitive Überlastung:**

Der Prozess ist nicht automatisiert oder vereinfacht.

Wie können wir den mentalen Aufwand beim Laden reduzieren?



## Umsetzung:

- Multisensorische Reize setzen Trigger beim Kind
- Spielerische Animationen & Audiohinweise motivieren zur Interaktion
- Gemeinsames Interagieren von Elternteil und Kind fördert regelmäßiges Ladeverhalten
- Ziel: Tägliches Laden des Autos durch gemeinsames Erlebnis

