



Zeitmanagement via Bluetooth

Idee

- aufmerksamkeitsstarkes und vielseitig einsetzbares Produkt in der mobilen Kommunikation
- besteht aus einer Kombination von Infrarot- / Bluetoothtechnik und SMS- Services.
- Der auslösende Sender : Handy mit Infrarot- / Bluetoothschnittstelle Empfänger: ist ein programmierter Server, der aufgrund der Anforderung des Senders eine voreingestellte Reaktion auslöst.

Funktionsweise: Bluetooth-SMS

1. Passant richtet bei aktiver Infrarot- oder Bluetoothverbindung sein Handy auf marketEye
2. Gerät generiert automatisch eine Anforderungs-SMS (mit Seriennummer des angefunkten marketEyes -) an den zugeordneten Server. (dieser erkennt die Rufnummer des Senders -> potentielle interessierte Kunden für eine Kampagne)
3. Empfangende Server erkennt diese Nummer -> veranlasst eine vorprogrammierte Aktion, die mit diesem Code verknüpft ist.

Funktion: Bluetooth-download

Versendet direkt per Bluetooth Videos, Bilder, Musik, Spiele oder Einkaufsgutscheine auf das Handy, Vorausgesetzt der Nutzer akzeptiert die Verbindung.

Vorteile

- kostengünstige Anschaffung
- sparsamer Betrieb
- geringes Gewicht
- extrem leichte Handhabung
- Mobilfunknutzer muss keine komplizierten Nummern und Codes eingeben. -> einfache Kontaktaufnahme
- Aufmerksamkeit: Blinkende LEDs
- Realtime Statistik, die dem Betreiber stets den aktuellen Überblick sichert
- Wegfall von zeit- und personalaufwendiger Datenpflege
- Mobilität: kann an jedem beliebigen Ort installiert werden (Schaufenstern, in Messedisplays oder in Leuchtplakaten.)
- beliebig häufigen Einsatz
- Mobiles Marketing & mobile Dienstleistungen fördern einfach und effizient den Kontakt zu Kunden
- Netz- ODER Batteriebetrieb.
- Für Betrieb: KEIN Internetanschluss , KEIN GSM-Modem ,KEINE keine zusätzliche Software
- vielseitig einsetzbar: breit gefächerte Anwendungsmöglichkeiten

Anwendungen: ausgelöst durch Anforderungs-SMS

- Textbotschaften mit Gutscheinen, Gewinnspielen oder Produktinformationen
- Push-SMS zum Download von Spielen, Klingeltönen und Musik.
- Versand von Logos, z.B: zum Beispiel als Eintrittskarte oder Gutschein.
- „Call me back-Service“ mit einem verbundenen Call Center.

